



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

# J-p@nelen

En första preliminär metodredovisning  
Monica Löfgren Nilsson

**JMG**



## Urval och deltagare

- URVAL J-panelen
- Brutto urval 7 276 mailadresser huvudsakligen samlade från mediers hemsidor samt utskick till frilansare.
- Borttagna är ej längre aktiva journalister (pensionär, sjukskrivna slutat etc.)
- Slutgiltigt nettourval ca 6 500 1/3 av kåren
- Deltagare i panelen maj 2013 1695 journalister
- Svarsfrekvens JP2 ”Hot och Hat” 81 procent



## Representativitet

- För att undersöka journalistpanelens representativitet har en jämförelse gjorts med 'Journalist 11' en undersökning genomförd av JMG 2011. 'Journalist 11' bygger på ett slumpmässigt urval av Svenska journalistförbundets medlemmar. En systematiskt jämförelse ger därför en bild av hur representativa J-p@nelens medlemmar är för journalistkåren i Sverige.
- Den följande analysen visar att J-p@nelen håller god kvalitet med avseende på representativitet.



## Representativitet 1

	Journalist 11	J-panel
Kön		
Man	51	51
Kvinna	49	49
	100	100
Utbildning		
Journalistutbildning	74	74
-Vid universitet	39	40
- Annan journalistutbildning	35	34
Ingen journalistutbildning	26	26
	100	100



## Representativitet 2

	Journalist 11	J-panel
Anställning		
Tillsvidare	73	81
Tillfällig	9	4
Frilans	16	15
Arbetslös	2	0
	100	100
Social bakgrund		
Arbetarhem	34	31
Jordbrukarhem	4	4
Tjänstemannahem	31	33
Akademikerhem	24	25
Annat	7	7
	100	100



## Representativitet 2

	Journalistförbundet (SJF) 2011	Journalist 11	J-panel
Arbetsplats			
Dagspress	41	42	52
Radio/television	21	21	23
Frilans	12	15	11
Annat (populärpress, fackpress m.m.)	26	22	14
	100	100	100



## Slutsats

- Journalistpanelen är i stort representativ för svenska journalister.
- Undantaget gäller arbetsplats. I panelen är dagspressjournalister överrepresenterade och journalister verksamma inom populärpress och veckopress underrepresenterade. Det finns således en viss övervikt av ”nyhetsjournalister”.